**2025“百胜创星杯”食品创新大赛产品策划书**

（要求：提交文件为PDF版）

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **学 校** |  | **专 业** |  |
| **小组成员** | （请用“、”隔开小组成员姓名） |
| **作品名称** | （若有多项产品，请用“；”隔开产品名称） |
| **联系人** |  | **联系电话** |  |
| **邮 箱** |  | **指导教师** |  |
| **一、产品描述（定位、卖点、功能、创新等，200字以下，附图）** |
| **二、消费者调研及市场分析（即回答“为什么你研发创新的产品是爆品，受到年轻消费者的喜爱？”，600字以内）** |
| **三、产品设计（原辅料配方、品控、包装设计等，600字以内）** |
| **四、参考文献（选填）** |

本人理解并承诺：

1. 所呈交的研发创意产品（后称“创意产品”），是本人（本小组或在导师的指导下）独立进行研究工作所取得的成果。除文中已经注明引用的内容外，本创意产品不含任何其他个人或集体已经发表过的成果。对本产品的研究做出重要贡献的个人和集体，均已在文中以明确方式标明。如因创意产品引发任何侵权及相关法律责任，将由本人承担。

2. 若您所呈交的策划方案进入“百胜创星杯”决赛，则百胜中国后续将对该方案及指向的创意产品能够自由实施、使用，但知识产权归属于本人/本小组。如必要，本人/本小组将积极配合提供及签署相关许可文件。

3. 百胜中国将对进入决赛的人员/小组提供课程培训、指导，并有现场学习、实验室制作等机会，协助优化并完成决赛方案。若该等策划方案在“百胜创星杯”中获奖，则有关该方案及指向的创意产品的各类知识产权将归百胜中国集团所有，但本人/本小组对以上知识产权拥有署名相关权利。后续若进行知识产权的申请等相关事宜至百胜餐饮中国控股有限公司或其指定的关联公司，本人/本小组将积极配合提供及签署相关文件。

4. 策划方案及创意产品一旦被百胜中国选中，百胜中国及其关联公司则可在本次活动网站、百胜中国及旗下各品牌官网、APP、微博、微信以及其他网络推广等途径使用有关本人、本小组围绕创意产品的各种摄影作品、文字介绍等。

5. 百胜中国无须就以上的使用事宜向本人、本小组支付任何费用。

**小组成员签名：**

**日期：2025年 月 日**