**2024“光明乳业杯”食品创新创意大赛策划书**

填写日期：2024年 月 日

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **学 校** |  | **专 业** |  |
| **小组成员** | （请用“、”隔开小组成员姓名） |
| **作品名称** | （若有多项产品，请用“；”隔开产品名称） |
| **产品类别** | （按国家食品分类标准，如“产品名称——产品类别） |
| **联系人** |  | **联系电话** |  |
| **邮 箱** |  | **指导教师** |  |
| **一、产品描述（特点、功能、包装形式、受众等，200字以下，附图）** |
| **二、市场分析（600字以内）** |
| **三、产品设计（原辅料、工艺、质量安全控制及与同类产品的差异，600字以内）** |
| **四、参考文献（选填）** |
| **五、主题**研发类主题：预包装食品，以**“健康‘肠’在光明菌”**为主题，结合光明益生菌，开展即食乳基食品或即食发酵植物基食品创新研发，从原料、配方、工艺等方面出发开发出符合现代主流消费群体需求的差异化产品。倡导新消费理念，遵循“三减”要求，不断扩大光明品牌影响力。 |

本人郑重声明：所呈交的设计产品，是本人（本小组或在导师的指导下），独立进行研究工作所取得的成果。除文中已经注明引用的内容外，本设计产品不含任何其他个人或集体已经发表过的成果。对本产品的研究做出重要贡献的个人和集体，均已在文中以明确方式标明。本人完全意识到本声明的法律结果由本人承担。

 日期： 2024年 月 日